



MEDIA KIT

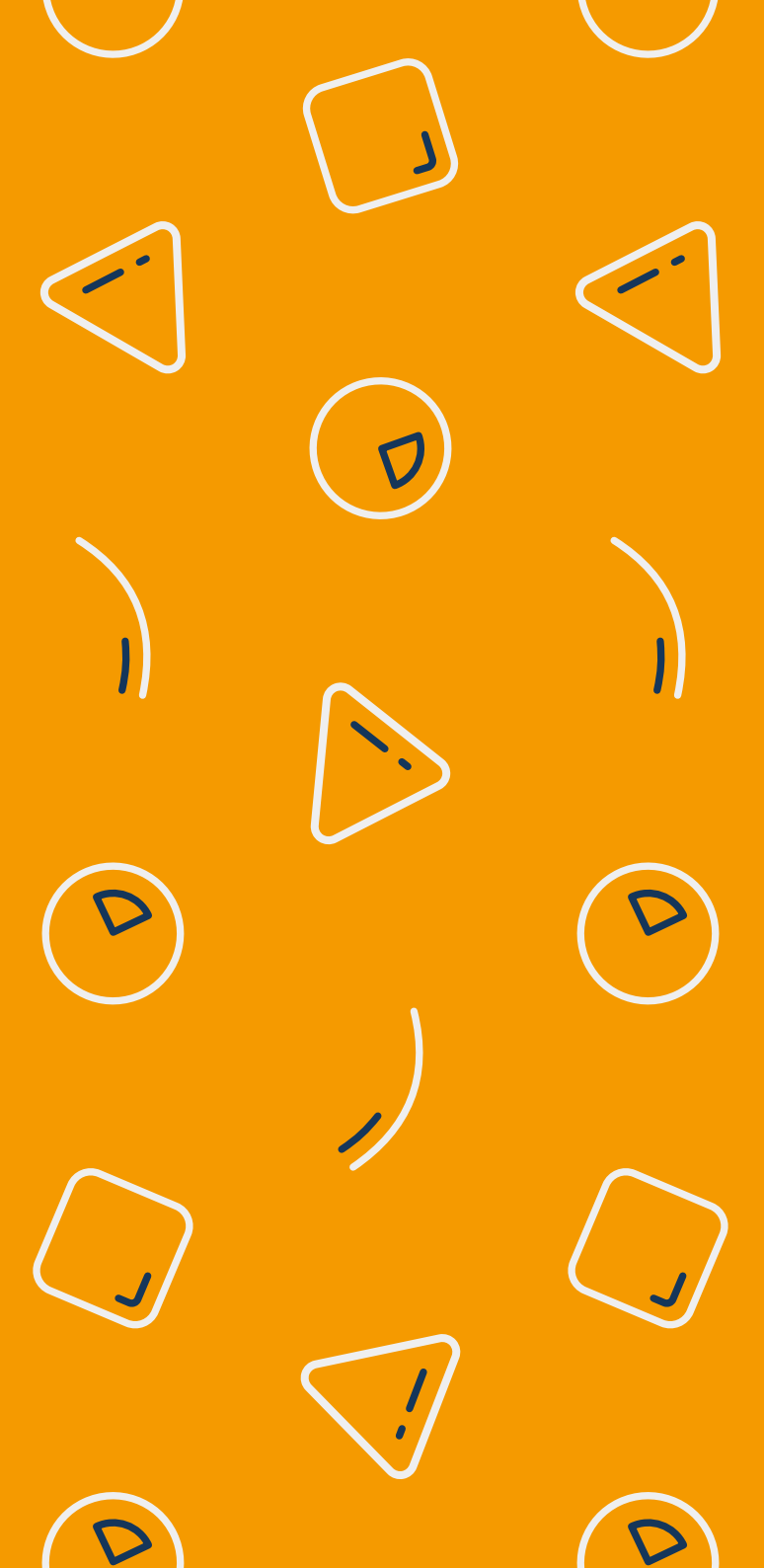


CHI È TAMBÙ?

Tambù è una Start-Up innovativa, leader nel settore del *print on demand* di giochi da tavolo destinati ad un'utenza B2C e B2B.

Supportiamo i Game Designer nello sviluppo dei propri progetti oltrechè Aziende, Università, Influencers e Associazioni No Profit, creando giochi da tavolo e strumenti di Gamificazione con finalità educative, promozionali o di team building.





IL NOSTRO MOTTO

Unleash your creativity.

VISION

L'innovazione a servizio della creatività.

MISSION

Tambù sviluppa strumenti innovativi per aiutare le persone nell'esprimere il proprio potenziale creativo. Ci impegniamo a promuovere il talento e la creatività in ogni sua forma, facilitando la trasformazione delle idee in nuovi prodotti di intrattenimento.

Inoltre supportiamo le Aziende sviluppando soluzioni creative che portano un valore aggiunto aumentando la Brand Awareness, differenziandosi dalla concorrenza e fidelizzando la clientela.

VALORI

Eccellenza
Creatività
Innovazione

I NOSTRI SERVIZI



Prototipazione giochi



Graphic Design



**Sviluppo giochi
aziendali**



**Servizio
Copyright**



**Traduzione
giochi**



**Campagne ADV
per giochi**



**Eventi di
Team Building**



Play Testing



**Programma d'incentivazione
gamificata per dipendenti
con miglioramento
delle performances**



**Programma d'incentivazione
gamificata per processi
di Change Management**



STARTUP IN CLASSE

In collaborazione con Marco Montemagno, famoso Digital Marketing Guru, abbiamo presentato a SIOS 2019 Winter Edition, il prototipo del gioco “StartUp in Classe”, Serious Game educativo per studenti universitari di Facoltà Economiche, che simula i processi di gestione di una Start-up in un mercato competitivo durante i primi 5 anni di vita.

SCOPO DEL LAVORO

Fornire uno strumento educativo, innovativo e divertente a supporto di studenti o coloro che desiderano intraprendere una carriera imprenditoriale, fornendo delle nozioni basilari sulla gestione delle risorse, prodotti e dipendenti per una Start-up di successo.

DESIGN DEL GIOCO

Le meccaniche sono state realizzate in collaborazione con alcuni Game Designers del network Tambù, esperti in serious game e gamification.

La grafica e le illustrazioni, realizzate dai nostri esperti, richiamano uno stile aziendale tipico delle startup con immagini vettoriali flat, in cui l'utente possa immergersi e immedesimarsi in esso.



Sogno Casa



Volksbank

SOGNO CASA - VOLKSBANK

Banca retail fortemente radicata nel territorio e presente in otto province del Nord-Est d'Italia con 169 filiali, 3 linee business (Retail, Private e Corporate) e 260.000 clienti.

SCOPO DEL LAVORO

Ci è stato chiesto di realizzare e produrre un gioco da tavolo allo scopo di promuovere indirettamente i servizi bancari mutuali offerti, per incrementare la Brand Awareness e fidelizzare nuovi potenziali clienti.

DESIGN DEL GIOCO

Dopo aver analizzato le esigenze del Cliente, il mercato in cui operano e i bisogni dei loro Clienti abbiamo realizzato un gioco di carte con una meccanica semplice e divertente che presenta due varianti di gioco, così da coinvolgere tutti i possibili target, fornendogli allo stesso tempo tutte le informazioni utili (leggi, agevolazioni fiscali, piccole curiosità, ecc.) riguardanti la compravendita o ristrutturazione di un immobile.

Sono state inoltre realizzate la grafica e le illustrazioni sulla base della Brand Identity aziendale di Volksbank.

FORMAZIONE INTERNA E TEAM BUILDING

Abbiamo organizzato due giornate di formazione e team building dedicate alla spiegazione delle varianti di gioco e regolamento dedicate per gli impiegati addetti Mutui Volksbank. Abbiamo inoltre realizzato una video guida a integrazione del regolamento, visionabile attraverso un QR code apposto sulla scatola.



EDUCARE GIOCANDO





EDUCARE GIOCANDO

Con l'inizio del nuovo anno, abbiamo lanciato il Progetto "Educare Giocando" che ha l'obiettivo di fornire a insegnanti ed educatori un nuovo ed innovativo strumento per migliorare l'esperienza di apprendimento degli studenti: i Giochi da tavolo Educativi.

Questo Progetto promuove il gioco da tavolo come vero e proprio strumento formativo all'interno delle scuole, elementari, medie e superiori, oltreché in tutti i luoghi educativi e di condivisione sociale come biblioteche, ludoteche e centri ricreativi.

A partire da marzo durante l'Evento "Fai la cosa Giusta" e durante tutto il 2020, verranno quindi organizzati Corsi di Formazione sul Game Design Educativo con sessioni sia teoriche che pratiche, con relatori esperti del settore, che insegneranno come realizzare un gioco educativo.

Grazie a questo progetto autori, insegnanti, educatori e appassionati potranno creare giochi da tavolo con finalità educative e formative che si basano sul programma scolastico con una specifica ampiezza. I migliori verranno sviluppati e proposti al Ministero, alle associazioni, alle scuole e a tutti gli operatori del settore che si occupano di educare le future generazioni.

COME CREARE UN EDUCATIONAL GAME

TEMI TRATTATI:

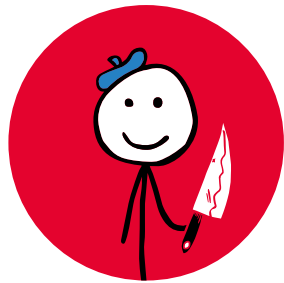
- Cos'è un Educational Game
- Principi di game design
- Game Based Learning & Gamification
- I Prova Pratica: Le componenti fondamentali del gioco
- Nozioni di Project Management
- Meccaniche ed elementi di progettazione
- Ambientazione formativa ed educativa
- Struttura e stesura del Regolamento
- II Prova Pratica: La realizzazione di un prototipo
- Elementi di Grafica base
- User Experience
- III Prova Pratica: Playtesting e Bilanciamento



CASE HISTORY

2019





CARTONI MORTI

**DE CARD
GHEIM**

CARTONI MORTI - DE CARD GHEIM

Ci è stato richiesto da Andrea Lorenzon, creatore del famoso Canale YouTube “Cartoni Morti” con milioni di followers, di creare un gioco per promuovere il proprio brand.

SCOPO DEL LAVORO

Abbiamo creato un gioco di carte sulla base della Brand Identity e stile ironico satirico dei contenuti dei video del Canale Cartoni Morti, al fine di fidelizzare i clienti, incrementare la sua community con nuovi followers e aumentare le visualizzazioni alle sue pagine social: YouTube, Instagram e Facebook.



DESIGN DEL GIOCO

Tambù si è occupata dell'ideazione del game design, ovvero la creazione delle regole e delle meccaniche per sviluppare la struttura del gioco.

La grafica, realizzata dai nostri esperti, ha affiancato la progettazione del gioco, rendendosi fondamentale anche nella fase di Digital Planning.

CAMPAGNA MARKETING

Abbiamo creato una Web App personalizzata chiamata "Crea il tuo personaggio di Cartoni Morti" con lo scopo di ottenere un maggiore engagement online da parte degli utenti prima del lancio del gioco. Più di 5.000 utenti hanno creato il proprio personaggio riscuotendo un ottimo successo in termini di nuovi utenti fidelizzati, branding e successive vendite del prodotto.



ALCUNI DATI:



600.000+

Visualizzazioni

850+

Commenti

Vedi il video

5k+

Persone che hanno partecipato attivamente alla pre campagna "crea il tuo personaggio di Cartoni Morti".

65k+

visitatori sul sito relativo alla campagna.

STRATEGIA

Abbiamo pianificato una Campagna di Web Marketing pre lancio del gioco con lo scopo di iniziare a far conoscere la Web App ed il futuro prodotto in diverse versioni, usando molteplici strumenti Social e Web Listing.

È stata attuata una strategia SEO e SEM con l'obiettivo di migliorare e canalizzare le ricerche. Nella campagna si è scelto di operare, oltre che sui canali social, anche tramite l'utilizzo di newsletters per poter mantenere un costante rapporto con i clienti, rendendoli parte integrante della comunicazione.

Il sito è stato personalizzato e reso il più somigliante possibile allo stile del nostro partner, rendendo l'esperienza del pubblico più coinvolgente.



Arturo è un portale di fatturazione elettronica.

Servizi offerti:

- Ricerca di mercato
- Consulenza tecnica
- Analisi UI e UiX
- Sito e design grafico
- MockUp
- Comunicazione
- Debugging

TAMBÙ
DIGITAL



CAMPUS MILANO 2

Campus Milano 2 è un nuovissimo campus Universitario situato a Milano 2 accanto all'Università San Raffaele.

Servizi offerti:

- Logo
- Render 3d degli interni



Network di professionisti specializzato in normative ambientali, sicurezza sul lavoro, Privacy e GDPR.

Servizi offerti:

- Sito hosting
- Restyling logo
- Realizzazione brochure e biglietti da visita



Sartoria Montesiro è una sartoria storica per abiti da Uomo di alta classe con più di 70 anni di storia.

Servizi Offerti:

- Sito Web
- Logo
- Corporate identity
- Poster advertising

A background image showing two people shaking hands, with a blue overlay. The person on the left is wearing a blue sweater, and the person on the right is wearing a white shirt. They are standing in front of a white wall.

DICONO DI NOI

“Un team di professionisti che ha capito immediatamente le mie esigenze e sono stati capaci di trovare soluzioni innovative ed efficaci per la mia Azienda.”

Luca Pozzi – Temporary Manager
Portale Arturo

“Professionali e competenti. Tambù ha creato in poco tempo il sito web della mia azienda e realizzato graficamente il corredo aziendale. Soddisfatto pienamente del lavoro!”

Marco Villani – AD
Decol srl

“Tambù ha prodotto poche centinaia di copie del mio prodotto con un fantastico rapporto qualità prezzo, permettendomi di vendere un gioco che non pensavo neanche di poter stampare. Ho trovato dei ragazzi preparati, disponibili e molto professionali.”

Marcello Bertocchi – Editore
Casa Editrice XV Games

ALTRI PROGETTI B2C

A stylized, abstract illustration of a space scene. The background is a deep navy blue. In the upper left, a large, bright yellow sun or planet is partially visible. Below it, a blue rocket ship with yellow accents is depicted in flight. To the right, a large, textured yellow planet with brown spots is shown, with a small white flag planted on its surface. Several smaller, glowing yellow circles are scattered throughout the scene, representing distant stars or planets. The overall style is modern and graphic.



SHOPPING WAR

Un gioco esilarante e coinvolgente, estremamente intuitivo, rapido e dinamico, con il giusto mix di fantasia, strategia, fortuna e imprevisti.

L'obiettivo principale della collaborazione è stato riuscire a realizzare uno stile grafico al fine di facilitare la comprensione delle meccaniche del gioco.

Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Logo design;
- Consulenza game design;
- UX e UI.



Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Allestimento spazio fieristico;
- Consulenza game design;
- UX e UI.



COMPETITORS

Un gioco strategico e di logistica nel quale dovrai creare con caparbietà la tua compagnia di spedizionieri e portare a buon fine il maggior numero di spedizioni internazionali.





CHEEKY MONKEYS

Un party game dove dovrai indossare gli abiti di un addestratore di scimmie e scompigliare i piani degli altri giocatori.

È stato il card game più venduto al Romics 2016. L'obiettivo della collaborazione era quello di creare un gioco accessibile a chiunque, rendendolo divertente sia per i bambini che per gli adulti.

Servizi:

- Game design;
- Realizzazione grafica;
- Comunicazione;
- Allestimento spazio fieristico;
- Organizzazione evento di lancio.



Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Vendita in fiera con prova;
- Allestimento spazio fieristico;

SPEEDRONE

Un gioco strategico e dinamico in cui non ci saranno alleanze e pietà. Equipaggia il tuo drone con gadget pericolosissimi e fatti guidare da un'unica regola: vincere!!

L'obiettivo principale della collaborazione è stato quello di ottimizzare l'uso della componentistica all'interno del gioco.



I NOSTRI PARTNER

Portiamo avanti efficaci collaborazioni con...



STATISTICHE

100+

Giochi accelerati

1mln

Visitatori nel nostro network

172k+

Visualizzazioni pagina Facebook Tambù

2k+

Partite giocate

TAMBÙ POINTS



100+
TAMBÙ POINTS

Più di 100 locali tra negozianti, ludoteche e pub, hanno deciso di collaborare con Tambù. Oltre all'Italia ci stiamo espandendo anche all'estero.



📍 *Corso Venezia , 61 - 20121 Milano*

✉ *info@tambu.pro - sales@tambu.pro*

🌐 *www.tambucreate.com*